

«Заполните опрос, заплатите налог, мы вернем»

Александр, Омск

Учусь в вузе, получаю стипендию, и в конце года надеялся на двойную сумму — за особые успехи. Не дождался. В новогодние праздники деньги нужны: купить подарок родителям, девушке и друзьям. На глаза попала реклама заработка в интернете.

Я перешел по объявлению, думал, работа в сетевом маркетинге, друзья этим занимались. Оказалось, нужно только заполнять анкеты. Схема простая: регистрируюсь на сайте, ввожу данные, получаю 300 рублей. Максимум четыре анкеты в день. Я рассчитывал за три дня заработать 3600 рублей и решить все проблемы.

На сайте фирмы нашел реалистичные отзывы, со временем появились новые. Пользователи описывали схожую ситуацию, меня это подтолкнуло.

Ответил на вопросы. Ничего сложного: каким телефоном пользуюсь, какую машину хочу купить. После каждого опроса просили перевести с карты 100 рублей налога через сайт, позже обещали вернуть процент. Я переводил. Деньги за анкеты обещали перечислить в конце дня, но их не было. Решил разобраться утром. Проснулся и увидел смс, что с карты сняли все деньги.

В панике позвонил в банк, заблокировал карту. Дальше с ситуацией разбиралась мама. В итоге от родителей крепко досталось, а деньги с карты вернуть так и не удалось.

Совет эксперта по противодействию мошенничеству:

Иногда компания действительно готова заплатить за прохождение опроса — так она больше узнает о своих потенциальных покупателях. Злоумышленники тоже предлагают денежное вознаграждение за прохождение опроса, но перед этим просят ввести платежные данные и перечислить символическую сумму — «налог». Так мошенники получают и деньги, и информацию. Рекламное объявление, ссылка

в электронном письме или в социальных сетях — попасть на сайт можно разными способами.

Как отличить маркетинговые опросы в сети от мошенничества?

- Маркетинговые опросы предполагают фокус-группы: домохозяйки, студенты, пенсионеры и так далее. Для участников определены критерии, по которым идет отбор. Мошенники же, как правило, предлагают «легкие деньги» всем желающим.

- Маркетинговые опросы — разовые акции. Участникам не предлагают постоянный заработок или большие суммы. Если ситуация обратная, это наверняка обман.

- Главный признак маркетинговых опросов — за участие в них не нужно платить.

- Для участия в настоящем опросе вам не придется сообщать никакие данные вашей карты, кроме номера карты — в редких случаях, когда за участие предполагается оплата. Ни код с оборота, ни цифры из СМС, ни срок действия и имя держателя вы сообщать не должны.

Если вы стали жертвой псевдоопроса в сети, срочно позвоните в банк и заблокируйте карту. После этого обратитесь в полицию.